

AGER 2018

ГЛОБАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ AMWAY ПРО ПІДПРИЄМНИЦТВО 2018

Що впливає на дух підприємництва?

The Amway logo, consisting of the word "Amway" in a white, sans-serif font with a horizontal line underneath the letters "a" and "y".

ФАКТИ І ЦИФРИ

ГЛОБАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ AMWAY ПРО ПІДПРИЄМНИЦТВО 2018

44

КРАЇНИ

48 998



ЧОЛОВІКИ І ЖІНКИ
14-99 РОКІВ



ТЕЛЕФОННІ



ОСОБИСТІ

ІНТЕРВ'Ю

НАУКОВИЙ ПАРТНЕР

професор Д-р Ізабель Велпе кафедра стратегії й організації Технічного університету Мюнхена



GfK, НІМЕЧЧИНА

ДОСЛІДНИК

ВОСЬМИЙ ВИПУСК



ІСТОРИЯ АGER

ГЛОБАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ AMWAY ПРО ПІДПРИЄМНИЦТВО 2018

2011

РЕСПОНДЕНТИ: 13 000, КРАЇНИ: 12

ФОКУС: ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ, ДРУЖНЕ ДЛЯ СІМ'Ї, ЖІНОЧЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО І НАВЧАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВУ

2012

РЕСПОНДЕНТИ: 18 000, КРАЇНИ: 16

ФОКУС: РОЛЬ САМОЗАЙНЯТОСТІ ЯК ТРУДОВОЇ МОДЕЛІ МАЙБУТНЬОГО

2013

РЕСПОНДЕНТИ: 26 000, КРАЇНИ: 24

ФОКУС: ПОТЕНЦІАЛ САМОЗАЙНЯТОСТІ ТА ПЕРЕШКОДИ НА ШЛЯХУ ДО РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

2014

РЕСПОНДЕНТИ: 44 000, КРАЇНИ: 38

ФОКУС: СПРИЙНЯТТЯ, ОЦІНКА, ВИКОРИСТАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ОСВІТИ В УСЬОМУ СВІТІ

2015

РЕСПОНДЕНТИ: 50 000, КРАЇНИ: 44

ФОКУС: ДУХ ПІДПРИЄМНИЦТВА

2016

РЕСПОНДЕНТИ: 51 000, КРАЇНИ: 45

ФОКУС: ПІДПРИЄМНИЦТВО В КОНТЕКСТІ МОДЕЛЕЙ ТРУДОВОЇ ЗАЙНЯТОСТІ, ЩО ЗМІНЮЮТЬСЯ

2018

РЕСПОНДЕНТИ: 49 000, КРАЇНИ: 44

ФОКУС: ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКІ НАСТРОЇ

ІНДЕКС ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО НАСТРОЮ (AESI)

AESI

ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ



AESI

УКРАЇНА ТА ІНШІ КРАЇНИ



* Середнє значення

AESI

В'ЄТНАМ У ЛІДЕРАХ, УКРАЇНА МАЄ НАЙНИЖЧИЙ ПОКАЗНИК

ЛІДЕРИ



84	+3	В'єтнам
81	+1	Індія
80	+6	Китай
72	+2	Малайзія
71	-3	Південна Африка

АУТСАЙДЕРИ

29	-4	Румунія
27	-5	Польща
25	-1	Японія
22	-4	Болгарія
21	-12	Україна

БАЖАННЯ ВІДКРИТИ БІЗНЕС

ЛІДЕРИ

92 В'єтнам

91 Індія

86 Китай

АУТСАЙДЕРИ

23 Румунія, Франція

22 Польща

21 Україна

ПАРАМЕТРИ АЕСІ

Україна

21%
БАЖАННЯ



26%
СТІЙКІСТЬ



15%
ГОТОВНІСТЬ



Бажання+готовність+стійкість

10%
УКРАЇНА

22%
СВІТ

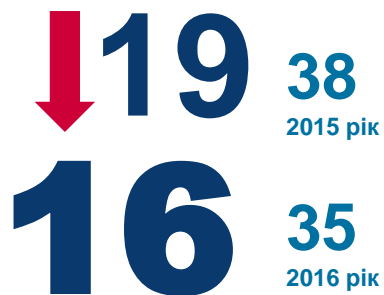
17%
ЄС



AESI В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

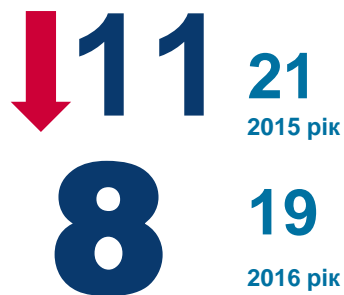
НАЙБІЛЬШЕ ПАДІННЯ ІНДЕКСУ В КИЄВІ ТА НА ЗАХОДІ

Київ



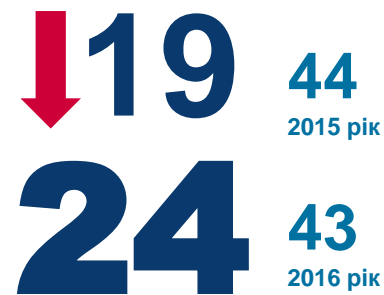
AESI

Південь



AESI

Захід



AESI

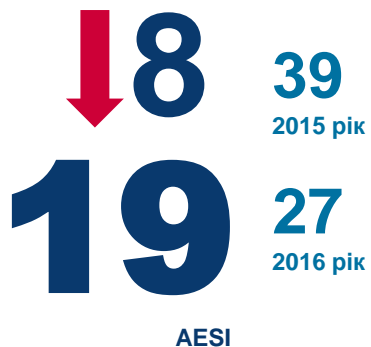
AESI В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

ДАНІ ЗА 2015-2017 РОКИ

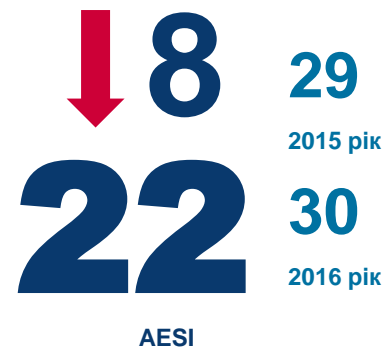
Північ



Центр



Схід



AESI В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ

Україна



Світ



AESI В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

ВІКОВІ ГРУПИ

МОЛОДШЕ 35 РОКІВ

Україна

34

AESI

Світ

52

35 -49 РОКІВ

Україна

23

AESI

Світ

50

ПОНАД 50 РОКІВ

Україна

10

AESI

Світ

41

AESI В УКРАЇНІ

НАЯВНІСТЬ ОСВІТИ

З ВИЩОЮ ОСВІТОЮ



БЕЗ ВИЩОЇ ОСВІТИ



**Підприємництво - більше, ніж
відкриття свого бізнесу
Це ставлення до справи і
мотивація людини**

Зовнішні чинники

ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ

СПРИЙНЯТТЯ РЕСПОНДЕНТАМИ

10%

Підтримуюча система освіти – на першому місці

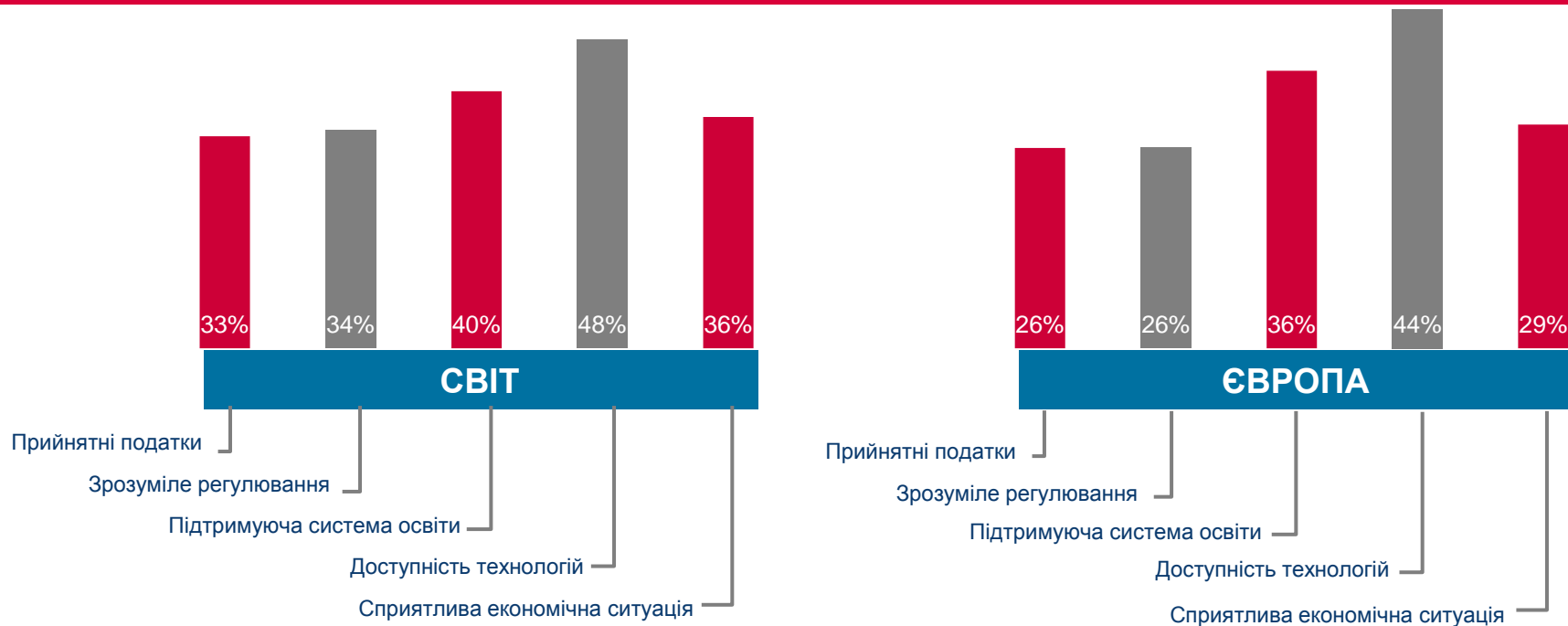
74%

НЕ ВИЗНАЧИЛИСЯ З ВІДПОВІДДЮ



ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ

СПРИЙНЯТТЯ РЕСПОНДЕНТАМИ У СВІТІ ТА ЄВРОПІ



ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ В УКРАЇНІ

ГЕНДЕРНА РІЗНИЦЯ НЕЗНАЧНА



5%

Прийнятні податки

6%

Зрозуміле регулювання

4%

Доступність технологій



8%

5%

4%

Внутрішні чинники

ОЦІНКА СВОЇХ МОЖЛИВОСТЕЙ

УКРАЇНА



ОЦІНКА СВОЇХ МОЖЛИВОСТЕЙ

Світ





Європа

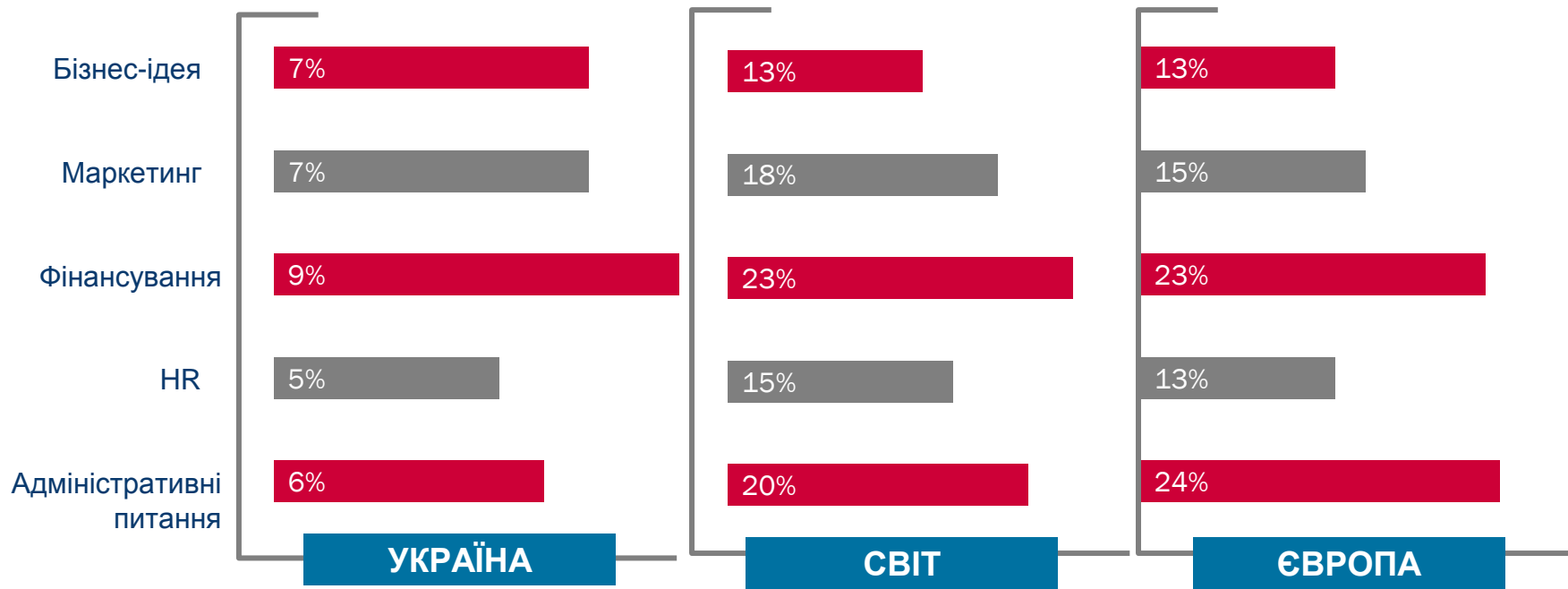


ОЦІНКА СВОЇХ МОЖЛИВОСТЕЙ

ГЕНДЕРНІ ВІДМІННОСТІ

		
Генерація бізнес-ідеї	10%	10%
Стартовий капітал	4%	7%
Готовність до ризику	6%	9%
Готовність приділяти час	9%	12%
Підтримка близьких	13%	15%

СФЕРИ МОЖЛИВОЇ ПІДТРИМКИ



ІДЕАЛЬНИЙ БІЗНЕС

Україна



Світ



Європа



Висновки

**Дух підприємництва живий!
Але потрібна серйозна робота
для поліпшення
підприємницького середовища**

**Українці вважають за краще
особистий контакт із клієнтами**

**Показники AESI в Україні у
чоловіків і жінок зближуються**

**Жінки є більше соціально
орієнтованими в своєму бізнесі**

Молодь демонструє вищий показник Індексу AESI та є орієнтованою на отримання прибутку

Amway